

La innovación y el liderazgo para el logro de metas I

Tema 5. Innovación



Tema 5. Innovación

**Fundamentos de la
innovación**

**Los niveles de la
innovación**

**Los papeles de la
innovación**

Introducción al tema

La innovación debe de ser parte de cada uno de los niveles de la organización. En este tema revisaremos los conceptos más importantes porque hoy, para sobrevivir y también para ganar, se requiere innovar.

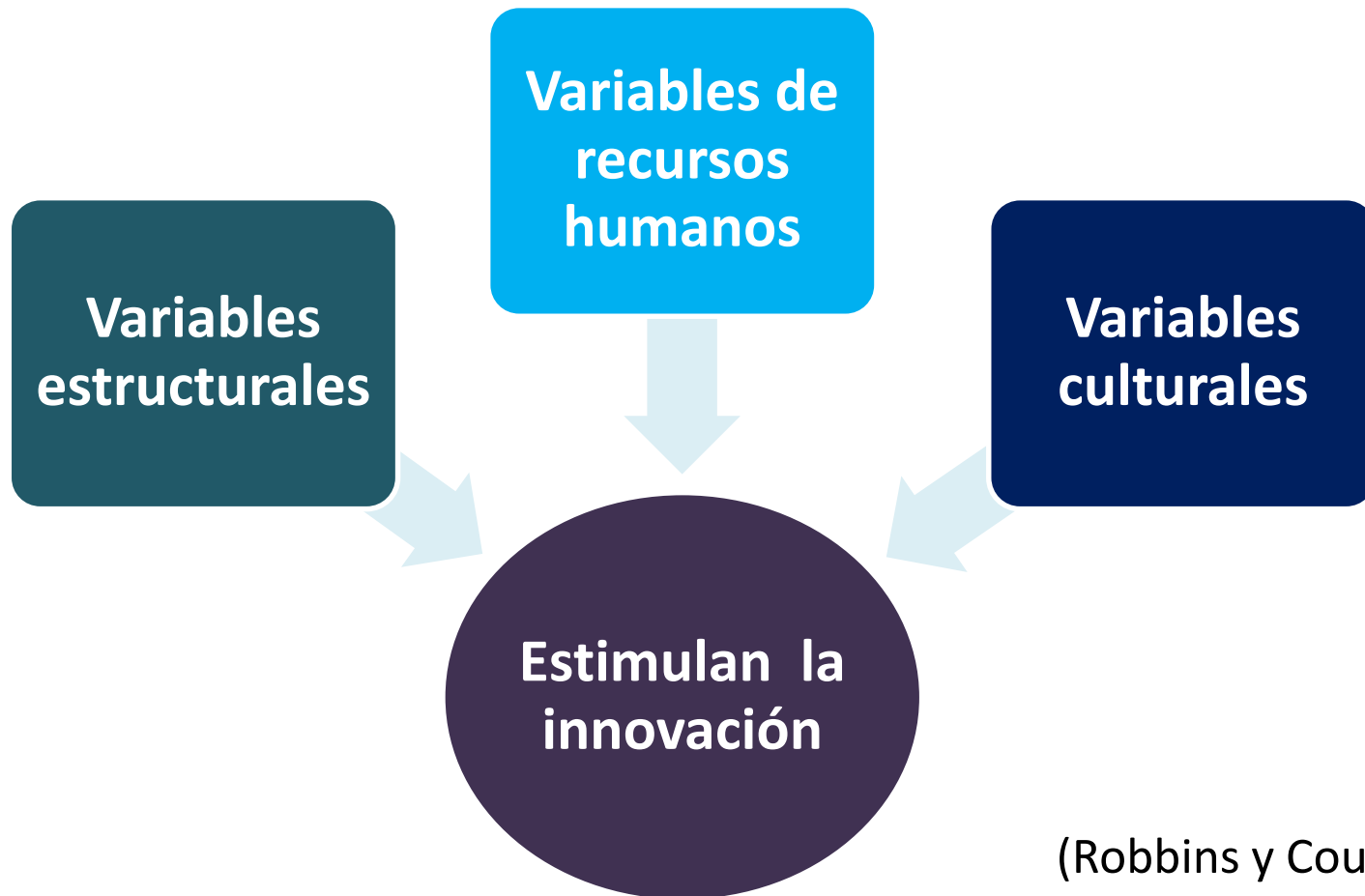


Definiciones de innovación

Un proceso estratégico, estructural, que afecta a la empresa en su conjunto, favorece la competitividad de las economías de los países e influye en toda la sociedad.
(Muñoz y Cornejo 2011)

Introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores, (Manual de Oslo).

Variables que estimulan la capacidad innovadora



(Robbins y Coulter, 2011)

Factores externos que impulsan la innovación

Demanda



Demanda que no se satisface con la tecnología actual

Cambios tecnológicos



Modificación y mejora de un proceso productivo y/o un producto ya existente

Globalización



Modificar la estructura industrial de las economías, incitándolas a desarrollar nuevas industrias y adaptar su marco institucional

Cambios propiciados por el entorno



Voluntad del gobierno, redes de centros de investigación y universidades , además de cooperación internacional

(Álvarez, D. et al. 2010)

Oportunidades para innovar



Internas

- Lo inesperado ocurre
- Incongruencias
- Necesidades del proceso
- Cambios en la industria y el mercado

Externas

- Cambios demográficos
- Cambios de percepción
- Nuevo conocimiento

(Álvarez, et al. 2010)

Criterios aplicables a los niveles de innovación

Función

- De qué manera el objetivo o función deseada genera la innovación.

Principios

- Este es un efecto científico, un principio o fenómeno que permite que la función se desarrolle.

Mercadeo

- Las necesidades de mercado ayudan a innovar en la función y principios.

(Isoba, 2010)

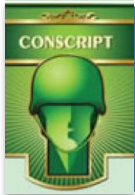
Papeles de la innovación



Revolucionario



Artista



Conscripto



Conector



Juez



Creadores de magia



Evangelistas



Pladín del cliente



Apagafuegos

Los papeles de la innovación. Adaptado de Kelley, B. (2010). Imágenes tomadas de <http://www.innovationexcellence.com/blog/2013/05/21/los-nueve-papeles-en-la-innovacion-%E2%80%93-cinco-regalos-gratis/> solo para fines educativos.

Cierre



Albert Einstein dijo la innovación depende del 90% de transpiración y 10% de inspiración y Pablo Picasso expresó, la innovación existe, pero tiene que encontrarte trabajando”.

Créditos

- Experto de contenido: Gloria Varinia Aguilar Enríquez
- Diseñadora instruccional: Alejandra L. Govea Garza
- Diseñadora gráfica: María E. López Galván
- Programador: Hugo A. Aguilar Bugarin
- Administradora del proyecto: Enna A. Espinosa Sastré
- Coordinadora: Adriana M. González González
- Dirección del proyecto: Laura A. Serrano Corral

Dirección de Innovación
Vicerrectoría de Formación Ejecutiva y Adultos
Tecmilenio Online
Universidad Tecmilenio

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.